

REGULAMIN KONKURSU „Skreślamy ALE z Bakalem!” (dalej: Regulamin)

1 POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1 Organizatorem konkursu „**Skreślamy ALE z Bakalem!**” (dalej: **Konkurs**) jest Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Tatrzańska 8, 60-413, Poznań, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000125373, NIP 779-21-83-071, kapitał zakładowy 50 000 zł (dalej: **Organizator**).
- 1.2 Organizator działa na zlecenie Atlanta Poland Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdańsku, kod pocztowy 80-557, przy ul. Załogowej 17, zarejestrowanej w Sądzie Rejonowym Gdańsk – Północ w Gdańsku, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000162799, NIP 5830013129, REGON 190297892 kapitał zakładowy 6 091 904,00 zł opłacony w całości (dalej: **Atlanta**).
- 1.3 Konkurs trwać będzie w dniach od 23.09.2016 r. do 25.11.2016 r. (dalej: **czas trwania Konkursu**) na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Niniejszym Konkursem objęte produkty marki Bakal Sport – Mixy Bakal (Bakal Sport Mix bakalii Energy 40 g, Bakal Sport Mix bakalii Active 40 g, Bakal Sport Mix bakalii Health 40 g), batony Bakal Sport (Bakal Sport Energy Natural Bar 35 g, Bakal Sport Protein Natural Bar 35 g, Bakal Sport Magnez Natural Bar 35 g).
- 1.4 W Konkursie nie mogą brać udziału osoby reprezentujące zgodnie z zasadami reprezentacji danego podmiotu: Organizatora, Atlanta, inne podmioty związane z organizowaniem i przebiegiem Konkursu, a także pracownicy ww. podmiotów, jak również członkowie rodzin tych osób. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 1.5 Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. nr 201, poz. 1540 ze zm.).
- 1.6 Niniejszy Konkurs realizowany jest przez Organizatora jako przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 1.8 Uczestnik przystępując do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik przystępując do Konkursu zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w nim zasad jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

2 WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

- 2.1 Uczestnikiem Konkursu może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Polski (dalej: **Uczestnik**).
- 2.2 Konkurs polega na wykonaniu fotografii przedstawiającej sposób na zrywanie przez Uczestnika z wymówkami od prowadzenia zdrowego trybu życia (np. przedstawiające aktywne spędzanie czasu, rezygnację z niezdrowej żywności) z widocznym produktem promocyjnym (dalej: **zadanie konkursowe**).
- 2.3 Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest łączne wypełnienie następujących zadań:

- 2.3.1 wykonanie przez Uczestnika fotografii zgodnie z pkt 2.2,
- 2.3.2 przesłanie fotografii na stronę www.skreslamyalezbakalem.pl poprzez jego załadowanie zgodnie z instrukcjami znajdującymi się na stronie,
- 2.3.3 wypełnienie internetowego formularza uczestnictwa dostępnego na stronie www.skreslamyalezbakalem.pl.
- 2.4 Prawidłowa fotografia konkursowa powinna, zgodnie z pkt 2.2 oraz 2.3.1, z zastrzeżeniem pkt 2.6., zawierać wybrany i wymyślony przez Uczestnika sposób na zrywanie przez Uczestnika z wymówkami od prowadzenia zdrowego trybu życia oraz widoczny produkt promocyjny.
- 2.5 Jeden Uczestnik może przesłać więcej niż jedną fotografię pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków uczestnictwa, o których mowa w Regulaminie w tym w szczególności w punkcie niniejszym oraz w punkcie 2.3 oraz 2.4 Regulaminu. Ta sama fotografia może zostać przesłana w sposób wskazany w pkt 2.3.2. tylko raz.
- 2.6 Rozwiązanie zadania konkursowego, o którym mowa w pkt. 2.2:
 - 2.6.1 powinno być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika,
 - 2.6.2 nie może zawierać wulgaryzmów, treści obscenicznych, obraźliwych, rasistowskich lub treści sprzecznych z prawem albo naruszające powszechnie uznane normy społeczne,
 - 2.6.3 nie może zawierać treści reklamowych dotyczących jakichkolwiek podmiotów, z wyłączeniem treści reklamowych dotyczących produktów promocyjnych,
 - 2.6.4 nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku.
- 2.7 Z chwilą wydania nagrody w Konkursie Uczestnik przenosi na Atlanta wszelkie majątkowe prawa autorskie do fotografii jako utworu, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na następujących polach eksploatacji:
 - a) utrwalanie na jakimkolwiek nośniku audiowizualnym i audialnym, a w szczególności na: nośnikach video, taśmie światłoczułej, magnetycznej, dyskach komputerowych oraz wszystkich typach nośników przeznaczonych do zapisu cyfrowego,
 - b) zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: techniką magnetyczną na taśmach video, dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą i cyfrową, techniką zapisu komputerowego na wszystkich rodzajach nośników dostosowanych do tej formy zapisu, wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworów, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) obrót oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzenie zwielokrotnionych nośników do obrotu w kraju i za granicą, użyczenie oryginału albo egzemplarzy,
 - d) rozpowszechnianie utworu w sposób inny niż określony w pkt a) – c) – publiczne wykonania, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym w szczególności udostępnianie na stronach internetowych i w mediach społecznościowych,
 - e) wprowadzenie do pamięci komputera i do sieci multimedialnej w nieograniczonej ilości nadań i wielkości nakładów,
 - f) wykorzystanie w utworach multimedialnych,
 - g) wprowadzanie do obrotu przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe,
 - h) wykorzystanie utworu i jego fragmentów do celów promocyjnych i reklamy,
 - i) wykorzystanie dla celów marketingowych, w tym reklamy, promocji identyfikacji, produktów i usług oraz innych przejawów działalności gospodarczej.

Ponadto Uczestnik upoważnia Atlanta do wykonywania praw zależnych do utworu, w zakresie uzasadnionym wykorzystywaniem utworu na powyższych polach eksploatacji, w tym do dokonywania modyfikacji utworu, łączenia go z innymi utworami, przekazywania innym podmiotom w celu modyfikacji. Uczestnik upoważnia Organizatora oraz Atlanta do wykorzystania i rozpowszechniania jego wizerunku przedstawionego na fotografii konkursowej w zakresie niezbędnym dla realizacji Konkursu, a także dla celów marketingowych (o ile jego wizerunek będzie znajdować się na fotografii konkursowej).

- 2.8 Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji, czy Uczestnik spełnia warunki określone w Regulaminie. W tym celu może żądać od Uczestnika złożenia określonych oświadczeń na piśmie, podania określonych danych bądź przedłożenia określonych dokumentów niezbędnych do prawidłowego uczestnictwa w Konkursie, jak również podania adresu zamieszkania i numeru telefonu kontaktowego. Niespełnienie warunków wynikających z Regulaminu lub nieuzasadniona odmowa spełnienia powyższych żądań po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego może spowodować wykluczenie danego Uczestnika z Konkursu z jednoczesnym wygaśnięciem prawa do nagród wymienionych w pkt 3 poniżej.
- 2.9 Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia do Konkursu.

3 PULA NAGRÓD W KONKURSIE

- 3.1 Nagrody w Konkursie stanowią:
- 3.1.1 Nagroda II stopnia - karta podarunkowa o jednostkowej wartości 200 zł brutto do wykorzystania w sklepach sieci 4F na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w terminie 12 miesięcy od dnia 19.09.2016 wraz z premią pieniężną w wysokości 22 zł na poczet pokrycia podatku dochodowego od wygranej;
 - 3.1.2 Nagroda I stopnia - karta przedpłacona o jednostkowej wartości 5 000 zł brutto wraz z premią pieniężną w wysokości 556 zł na poczet pokrycia podatku dochodowego od wygranej.
- 3.2 Organizator przewiduje wydanie 126 (stu dwudziestu sześciu) nagród II stopnia oraz 1 (jednej) nagrody I stopnia.
- 3.3 Nagroda I stopnia zostanie przyznana jednemu z Uczestników, któremu wcześniej przyznano nagrodę II stopnia.
- 3.4 Dodatkowa nagroda pieniężna zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie w wysokości 10% wartości nagrody głównej w trybie art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 3.5 Uczestnik, biorąc udział w Konkursie, wyraża zgodę na potrącenie przez Organizatora dodatkowej nagrody pieniężnej, o której mowa w pkt 3.1 Regulaminu na poczet pobrania zryczałtowanego podatku dochodowego od wygranej w Konkursie, w trybie art. 41 ust. 4 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 3.6 Środki pieniężne zgromadzone na karcie, o której mowa w pkt 3.1.2., mogą zostać wykorzystane na dowolny cel, przy czym w przypadku wypłaty środków pieniężnych z karty za pomocą bankomatu pobierana jest prowizja w wysokości 3% wypłaconych środków, nie mniej niż 7 zł.

4. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W KONKURSIE

- 4.1. Zwycięzców Konkursu, którzy przesłali najciekawsze rozwiązanie Zadania konkursowego, wyłoni jury składające się z dwóch przedstawicieli Organizatora oraz jednego przedstawiciela Atlanta (dalej: „Jury”). Jury dokona wyboru laureatów Konkursu według własnego uznania, uwzględniając najciekawsze pod względem oryginalności, unikatowości i ciekawej treści rozwiązania Zadań konkursowych.
- 4.2. Po każdej turze trwania konkursu wyłanianych będzie 14 zwycięzców nagrody II stopnia spośród osób, które wypełniły łącznie warunki uczestnictwa w danej turze. Pierwsza tura odbywać się będzie w dniach 23 września 2016 r. – 30 września 2016 r. (8 dni), natomiast każda kolejna tura rozpoczynać się będzie następnego dnia po zakończeniu poprzedniej tury i trwać będzie 7 dni (01 października 2016 r. – 07 października 2016 r., 08 października 2016 r. – 14 października 2016 r., 15 października 2016 r. – 21 października 2016 r., 22 października 2016 r. – 28 października 2016 r., 29 października 2016 r. – 4 listopada 2016 r., 5 listopada 2016 r. – 11 listopada 2016 r., 12 listopada 2016 r. – 18 listopada 2016 r., 19 listopada 2016 r. – 25 listopada 2016 r.). Ogłoszenie wyników dotyczących zwycięzców nagród II stopnia w danej turze nastąpi w terminie 10 dni liczonych od dnia następującego po ostatnim dniu tej tury. Jeden Uczestnik może zostać zwycięzcą tylko jednej nagrody II stopnia w całym okresie trwania Konkursu. Jury po zakończeniu Konkursu, do dnia 15.12.2016 r. wśród wszystkich Zadań konkursowych nagrodzonych nagrodami II stopnia dokona wyboru najciekawszego rozwiązania zadania konkursowego i przyzna autorowi tego rozwiązania nagrodę I stopnia.
- 4.3. W przypadku, gdy uczestnicy zamieszczą identyczną fotografię konkursową, która zostanie wybrana jako zwycięska, Organizator przeprowadzi postępowanie wyjaśniające w celu ustalenia, który z Uczestników jest autorem danej fotografii. Nagroda w Konkursie zostanie przyznana rzeczywistemu autorowi danej fotografii. Jeżeli po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego Organizator nie będzie mógł jednoznacznie stwierdzić, który z Uczestników jest autorem danej fotografii, nagroda zostanie przyznana temu spośród Uczestników, który najwcześniej przesłał fotografię na stronę www.skreslamyalezbakalem.pl. Powyższe nie wyklucza prawa Uczestnika, któremu nie przyznano nagrody, do dochodzenia autorstwa swojego hasła przeciw drugiemu Uczestnikowi na drodze sądowej.
- 4.4. Wyniki Konkursu będą dostępne w siedzibie Organizatora na stronie internetowej www.skreslamyalezbakalem.pl w zakładce „Laureaci” w terminie od 10 dnia liczonego od końca tego tygodnia, w którym doszło do wyłonienia zwycięzcy. Wyniki podane zostaną poprzez wskazanie imienia i pierwszej litery nazwiska Zwycięzców.
- 4.5. Zwycięzca Konkursu zostanie powiadomiony przez Organizatora o wygranej nagrodzie w formie wiadomości e-mail na adres wskazany w formularzu wypełnionym na stronie internetowej www.skreslamyalezbakalem.pl w ciągu 14 dni roboczych od dnia wytypowania do nagrody zgodnie z pkt. 4.1 - 4.3.
- 4.6. W nieprzekraczalnym terminie 7 dni od momentu mailowego powiadomienia Zwycięzca nagrody jest zobowiązany przesłać na adres Albedo Marketing Sp. z o.o., ul. Tatrzańska 8, 60-413 Poznań, z dopiskiem „**Skreślamy ALE z Bakalem!**”, zgłoszenie zawierające:
 - a. swoje dane osobowe, o których mowa w pkt 4.7.,
 - b. podpisane czytelnie oświadczenia Zwycięzcy „Zapoznałem się z regulaminem Konkursu „**Skreślamy ALE z Bakalem!**” i wyrażam zgodę na jego treść. Wyrażam zgodę na przetwarzanie przez Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Tatrzańska 8, 60-413 Poznań i Atlanta Poland Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdańsku, moich danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu pod nazwą „**Skreślamy ALE z Bakalem!**” w szczególności do ogłoszenia wyników i wydania nagród” i „Zostałem/am poinformowany/a przez Atlanta Poland Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdańsku, będącego administratorem danych osobowych, o przysługującym mi prawie

dostępu do moich danych osobowych, ich poprawiania i żądania ich usunięcia, o celu zbierania danych osobowych oraz dobrowolności ich podania”,

- c. podpisane czytelnie oświadczenia Zwycięzcy „Oświadczam, że: (i) Jestem autorem wszelkich treści, utworów - w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie powstały w związku z wykonaniem zadania konkursowego w Konkursie **„Skreślamy ALE z Bakalem!”** polegającego na wykonaniu i zamieszczeniu fotografii konkursowej. Oświadczam, że przysługują mi wszelkie prawa autorskie osobiste i majątkowe do ww. fotografii. (ii) Powstałe w związku z wykonaniem zadania konkursowego w Konkursie **„Skreślamy ALE z Bakalem!”** utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich oraz przysługujące mi autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone, nie udzieliłem żadnej osobie licencji uprawniającej do korzystania z zadania konkursowego, posiadam wyłączne prawo do udzielania zezwoleń na rozporządzenie i korzystanie z opracowań zadania konkursowego.” (iii) Ponoszę pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora Konkursu **„Skreślamy ALE z Bakalem!”** oraz Atlanta Poland Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdańsku z tytułu niezgodności z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zobowiązuję się zwolnić Organizatora oraz Atlanta Poland Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdańsku od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw, (iv) Przyjmuję do wiadomości i zgadzam się, że z chwilą przyjęcia nagrody w Konkursie, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu cywilnego, przenoszę na Atlanta Poland Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdańsku autorskie prawa majątkowe do mojej odpowiedzi konkursowej na polach eksploatacji wskazanych w pkt 2.7 Regulaminu Konkursu oraz (v) upoważniam Organizatora oraz Atlanta Poland Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdańsku do wykorzystania i rozpowszechniania mojego wizerunku utrwalonego na fotografii konkursowej w zakresie niezbędnym dla realizacji Konkursu, a także dla celów marketingowych [*opcjonalnie – jeżeli wizerunek Uczestnika znajduje się będzie na fotografii konkursowej*] ”.

- 4.7. Dane osobowe Zwycięzców, o których mowa w pkt. 4.6.a. zawierać będą: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres e-mail oraz numer telefonu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne jednak jest niezbędne dla otrzymania nagrody w Konkursie.
- 4.8. Nagrody zostaną wysłane w terminie 30 dni od dnia otrzymania przez Organizatora formularza, o którym mowa w pkt 4.6. Nagrody zostaną wysłane pocztą lub firmą kurierską na adres wskazany przez Zwycięzcę w zgłoszeniu, o którym mowa w pkt 4.6 na koszt Organizatora.
- 4.9. Własność nagrody przechodzi na Zwycięzcę z chwilą jej wydania. Jeśli Zwycięzca nie spełni wszystkich warunków formalnych wydania nagrody albo nie odbierze wysłanej mu zgodnie z pkt 4.8 nagrody, nagroda pozostaje własnością Organizatora, a Uczestnik traci prawo do jej uzyskania.
- 4.10. Nagrody zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- 4.11. Nieprzesłanie wszystkich danych osobowych lub oświadczeń w sposób i terminie określonym w pkt. 4.6 i 4.7. powoduje utratę prawa do nagrody i odpowiednie zastosowanie postanowień pkt 4.9.
- 4.12. Zwycięzcy nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, ani otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego.
- 4.13. Odbiór nagrody Zwycięzca pokwituje swoim podpisem.

- 4.14. Organizator ma prawo w każdym momencie trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, w stosunku do Uczestnika, do którego powziął podejrzenie o działania sprzeczne z Regulaminem po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.

5. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 5.1. Wszelkie reklamacje mogą być zgłaszane Organizatorowi najpóźniej do dnia 31 stycznia 2017 roku (decyduje data wpływu do Organizatora).
- 5.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać listem poleconym za potwierdzeniem odbioru na adres Organizatora z dopiskiem **„Skreślamy ALE z Bakalem!”** Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres osoby wnoszącej reklamację, , jak również wskazanie przyczyny reklamacji i określonego zachowania się przez Organizatora.
- 5.3. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie 7 dni roboczych od daty jej otrzymania.
- 5.4. Osoba składająca reklamację zostanie pisemnie poinformowana o decyzji listem poleconym, wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni roboczych od daty rozpatrzenia reklamacji. Organizator może ponadto powiadomić o decyzji telefonicznie lub za pośrednictwem poczty elektronicznej.
- 5.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

6. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 6.1. Osoby przystępujące do Konkursu wyrażają zgodę na przetwarzanie przez Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu i Atlanta Poland Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdańsku ich danych osobowych w celu przeprowadzenia Konkursu **„Skreślamy ALE z Bakalem!”**, w tym wydania nagród i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji.
- 6.2. Dane uzyskane w związku z organizacją Konkursu będą wykorzystywane do potrzeb niniejszego Konkursu, zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych.
- 6.3. Administratorem danych osobowych uzyskanych w wyniku Konkursu jest Atlanta Poland Spółka Akcyjna z siedzibą w Gdańsku, kod pocztowy 80-557, przy ul. Załogowej 17. Administrator danych powierzył przetwarzanie danych osobowych w zakresie realizacji Konkursu firmie Albedo Marketing sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, ul. Tatrzańska 8, 60-413 Poznań, będącej Organizatorem Konkursu. Każdy Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania i żądania ich usunięcia. Podanie danych ma charakter dobrowolny, jednakże jest warunkiem koniecznym do udziału w Konkursie oraz odebrania nagrody przez Zwycięzcę.

7. PRAWA AUTORSKIE

- 7.1. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie mogą powstać w związku z wykonaniem fotografii, o której mowa w pkt 2.2.
- 7.2. Uczestnik poprzez dokonanie zgłoszenia do Konkursu oświadcza, że powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa, ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone.

- 7.3. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora i Atlanta z tytułu niezgodności z prawdą oświadczenia określonego w pkt. 7.1 i 7.2 powyżej i zobowiązuje się zwolnić Organizatora i Atlanta od jakiejkolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym tym oświadczeniem, w szczególności w przypadku wystąpienia, w tym także na drodze sądowej, osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Regulamin jest jawny i będzie udostępniany na pisemną prośbę przesłaną na adres Albedo Marketing Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. Regulamin dostępny będzie również w siedzibie Albedo Marketing Sp. z o.o. oraz na stronie internetowej www.skreslamyalezbakalem.pl.
- 8.2. Organizator Konkursu zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w czasie trwania Konkursu, jeżeli jest to uzasadnione celem Konkursu i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Konkursie, z tym, że zmiany te nie mogą naruszać praw już nabytych przez Uczestników Konkursu.
- 8.3. Uczestnik Konkursu może zrezygnować z udziału w Konkursie w każdym czasie poprzez pisemne oświadczenie złożone na adres Organizatora.
- 8.4. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter informacyjny. Wizerunek nagród przedstawiony w materiałach reklamowych może odbiegać od ich rzeczywistego wyglądu.
- 8.5. W przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika Konkursu, Organizator uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie.
- 8.6. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
- 8.7. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają właściwe przepisy Kodeksu cywilnego i innych ustaw.